



Kampagne „Schule muss anders – vor Ort“ Schuljahr 2022/23

Eine Kampagne-Skizze für lokale Veränderungen an Schulen und in den Bezirken

Entwurf: Andreas Richter, Aylin Jordan

Stand: 27. Juni 2022

Ziele

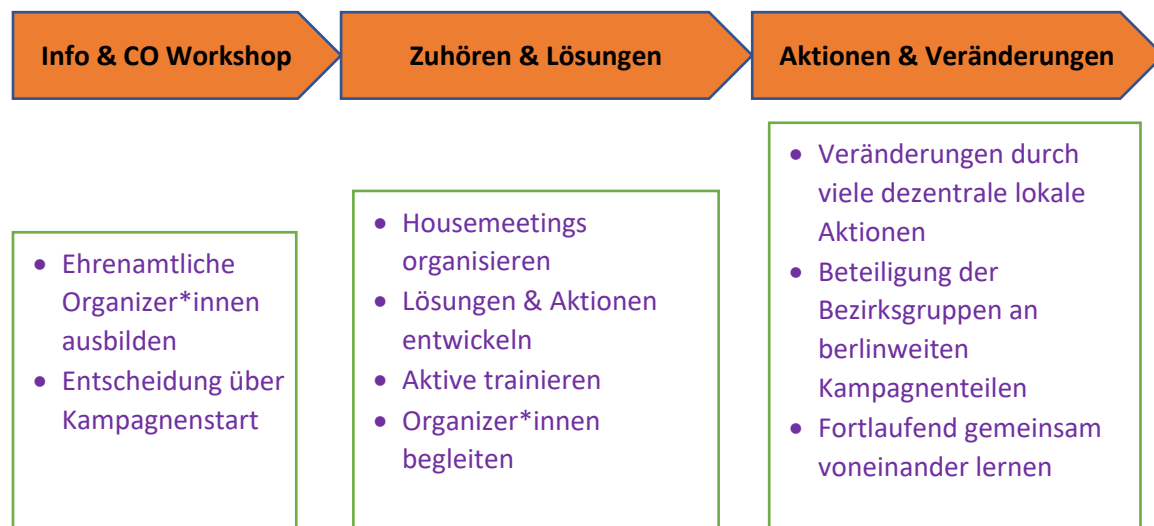
- ✓ Konkrete Veränderungen und Verbesserungen in teilnehmenden Schulen oder Bezirken
- ✓ Dezentrale, selbstorganisierte und unmittelbare Mitwirkungs- und Aktionsmöglichkeit für viele Aktive
- ✓ Niedrigschwelliger Einstieg in die Kampagne dicht an den Eigeninteressen und Problemen vor Ort
- ✓ Stärkung und Verbreiterung der SMA-Kampagnen-Basis (Bezirksgruppen) → mehr Aktive mit positiver Selbstwirksamkeitserfahrung

Übersicht Kampagnenzeitraum

Juli/ August 2022

September-Dezember 2022

Januar-Juli 2023





Grundidee

Neben den großen strukturellen Themen, die wir mit #SchuleMussAnders angehen wollen, wie z.B. die Hochschulverträge für mehr und bessere Lehrkräfteausbildung, gibt es viele verschiedene Probleme an einzelnen Schulen oder in bestimmten Bezirken, an denen die Menschen auch gern arbeiten würden, z.B. das Fehlen von Schulplätzen, von Personal, kaputte Räume usw. Wir wollen der **Kreativität, der Energie und dem Tatendrang der Eltern, Beschäftigte und Schüler*innen** unter dem Dach von #SchuleMussAnders Raum geben, um viele kleinere und größere Veränderungen im kommenden Schuljahr zu bewirken.

Der erste Schritt ist **konsequentes und systematisches Zuhören** durch sogenannte Housemeetings (10-15 Personen aus 2-3 Schulen sprechen für 90 min über ihre Erfahrungen, Probleme und Lösungsideen).

Anschließend entscheiden sich die Menschen, ob sie aktiv werden wollen. Bei der **Entwicklung der Ideen und der Planung und Durchführung der Aktionen** werden sie durch ehrenamtliche Organizer*innen unterstützt, die diese Prozesse anstoßen (nicht selber machen!) und das in der Kampagne gesammelte Know-how weitergeben. Diese ehrenamtlichen Organizer*innen wollen wir im Sommer unter den bisher Aktiven finden und ausbilden.

Die Organizer*innen erhalten außerdem eine kontinuierliche Begleitung (Mentoring) durch Community Organizing-Profis (DICO), um ihre Rolle gut und für sie machbar ausfüllen zu können. Weil wir nicht unbegrenzte Ressourcen haben, wollen wir gezielt in 2-3 Bezirken beginnen (Vorschlag: Neukölln, Lichtenberg, Treptow-Köpenick), freuen uns aber über Aktionen in allen Bezirken Berlins.

Nächste Schritte

1. **Infoveranstaltung zur Kampagnenidee** am Di, 5. Juli 2022, 18-19 Uhr ZOOM TN: Interessierte und Kandidat*innen für Rolle ehrenamtlicher Organizer*innen; ca. 10-30
<https://us02web.zoom.us/j/83452757814?pwd=TzA2ZExlQ1lvZ2cyRVpNbnkyZGlzZz09>
Meeting-ID: 834 5275 7814, Kenncode: 496893
2. **Workshop für ehrenamtlicher Organizer*innen** am Di, 16. August 2022, Ort: n.n., 18-20 Uhr TN: Kandidat*innen für Rolle ehrenamtlicher Organizer*innen; ca. 10-15
3. **Diskussion und Abstimmung über Kampagnenidee** im SMA Kampagnen-Treffen am Do, 25. August 2022, 20.00-20.30 Uhr, ZOOM
4. Bei Zustimmung **Kampagnenstart** ab 25. August 2022 mit Housemeetings, usw.